

NEWS RELEASE

Travelport+; 새로운 여행 시대를 위한 차세대 플랫폼

2021년 4월 7일, 영국, Langley: 여행 업계의 세계적인 리더인 [Travelport](#)가 오늘 차세대 플랫폼인 Travelport+를 출시했습니다. Travelport+는 Travelport의 새로운 글로벌 전략의 중심축이자 다양한 소스로부터 취합한 콘텐츠를 유통시키고 가치 창출에 기여하는 산업 혁신을 가속화하기 위하여 설계되었습니다.

Travelport+는 더 나은 여행 판매 업체를 지원하기 위해 기능은 풍부하면서도 동시에 단순화를 꾀한 광범위한 차세대 플랫폼입니다. 여행 유통이 진화하는 과정에서 기존 플랫폼에 새로운 형태의 유통이 무질서하게 추가로 더해지게 되면서 산업 전반의 복잡성이 증가되고 속도도 더디게 진행되고 있습니다. 이에 Travelport+는 보다 역동적이고 차별화된 유통 콘텐츠를 제공하는 진정한 멀티 소스 플랫폼으로서, 판매 업체와 소비자에게 더 빠르고 원활한 방식으로 더 나은 선택권을 제공하고자 합니다.

Travelport의 최고 경영자인 Greg Webb은 “이는 우리 역사와 산업 발전에 있어 기념비적인 순간”이라고 표현하며 “여행은 현대 디지털의 발전을 따라가지 못하고 있으며, 여행의 구매와 판매 과정이 필요 이상으로 복잡하다. 유일한 글로벌 여행 유통 플랫폼으로서 Travelport는 여행업의 산업 혁신을 가속화하기 위해 다년간의 투자를 지속해왔다. Travelport+는 기존의 기능과 툴(tool)의 장점을 결합한 것에 더하여 아직 충족되지 않은 요구를 반영하는 혁신을 주도하고, 현대 여행업계에서 지원 속도와 기술 제공면에서 진정한 게임 체인저가 되는 것”이라고 말했습니다.

단일 차세대 환경에서 만들어진 Travelport+는 NDC 콘텐츠, 현대화된 가벼운 고기능의 마이크로 서비스 API, 향상된 항공권 재발행 기능, 여행에 관한 다양한 분야의 관리가 가능한 여행 컨테이너, 그리고 보다 정교한 여행사의 요구 내용도 해결할 수 있도록 판매 지역에 따른 맞춤 솔루션을 포함하고 있으며, 글로벌 여행 콘텐츠 관리의 새로운 표준을 제시합니다.

Travelport+는 더 나은 대 고객 판매와 부가 서비스 기능을 제공하므로 이는 결과적으로 여행의 고부가 가치 창출로 돌아오게 됩니다. 이러한 앞서가는 데이터와 통찰력을 통한 더 나은 효율성을 지원하게 됨으로써 여행 산업의 모든 분야에 걸쳐 좋은 콘텐츠와 잠재력을 제공하게 될 것입니다.

Content+

Travelport+는 가장 경쟁력 있는 ATPCO, LCC 및 NDC를 통한 항공, 자동차, 호텔 그리고 철도 콘텐츠를 총체적으로 지원합니다. 이는 출처나 판매자가 누구든지 그리고 어떤 과정으로 공급되든지 상관없이 Travelport가 모든 여행 관련 콘텐츠를 가장 단순하고 최적화하여 연결시키므로 실현 가능하게 됩니다.



더불어 새로운 콘텐츠 제어 툴을 통해 수익을 최적화하고 출처에 관계없이 모든 요소를 검색, 수정 및 결합시킬 수 있는 프로파일 관리를 가능하도록 새로운 접근 방식을 제공합니다.

Retail+

Travelport+는 여행 판매자와 공급자에 대한 고객 충성도를 최대화 시키는 동시에 여행객의 경험을 개선시키도록 cross-sell 과 up-sell 을 포함하는 부가 서비스를 확대 제공합니다. 이러한 부가 서비스 기능은 여행 소매 판매업체들로 하여금 그들의 고객에게 개별화되고 다양한 선택지를 제공하도록 디자인되어 있습니다. 내장된 지능형 기능은 여행 판매 업체와 공급업체 모두가 가격, 부가 서비스 전략 그리고 제안하는 콘텐츠를 지속적으로 최적화 시키도록 지원합니다.

Value+

Travelport+는 판매 업체로 하여금 서비스 유지를 위한 비용관리를 더욱 엄격하게 제어하도록 하며, 최고의 성능, 효율성 및 자동화 툴을 통해 가치 창출이 강화되도록 합니다. 또한 개선된 개발자의 사용자 경험을 바탕으로 여행 고객에게 자동화 서비스를 최대한 활용하도록 하여 재발행과 환불 처리에 드는 업무의 고충을 덜어줍니다.

Greg Webb 은 "우리는 변화를 주도하는 사람들에게 힘을 실어주고, 우리의 사용자들이 간소화될 뿐만 아니라 현대적인 디지털 업체가 될 수 있도록 지원한다. Travelport 는 우수한 콘텐츠, 더 나은 판매업체, 그리고 여행 산업의 모든 부분에 최고의 가치를 제공하는 것에 대한 목표 설정을 두 배로 증가시켰다. 우리는 다른 어떤 갈등요소나 경쟁에는 관심이 없으며, 그저 차세대 여행 발전을 위해 전력 투구할 뿐이다." 라고 말했습니다.

Travelport+는 이미 초기 업그레이드에 참여한 많은 여행사와 공급업체 파트너들로부터 실 사용되기 시작하였으며, 지속적으로 전문적인 고객 지원 팀을 통해 전 세계적으로 확대해 나갈 것입니다.

자세한 내용은 www.travelport.com/plus 에서 확인할 수 있습니다.

-ends-

About Travelport

Travelport 는 전 세계 여행 유통 플랫폼입니다. 우리의 차세대 시장은 특별한 여행 경험을 제공하려는 우리의 열정을 공유함으로써 구매자와 판매자를 연결합니다. 현재의 복잡다단한 여행 생태계를 보다 원만하고 독립적으로 단순화시킨 미래를 위해 재설계해가고 있습니다. Travelport 는 180 개 이상의 나라에서 운영되는 글로벌 기업으로서, 본사는 영국 런던에 있습니다.



Travelport Media Contacts

Anna Davies (United Kingdom)
Head of Global Communications
m: +44 7787 501908
anna.davies@travelport.com

Henry Jakins (United Arab Emirates)
Head of Integrated Communications
m: +971 50 107 0018
henry.jakins@travelport.com

Jennifer Blackburn (United States)
Senior Communications Manager, Technology & Americas
m: +1 (404) 406 9429
jennifer.blackburn@travelport.com

Lance John (Singapore)
Communications Manager, Asia Pacific, Middle East and Africa
m: +65 8128 0967
lance.john@travelport.com

Danny Saad (United Kingdom)
Communications Executive
m: +44 7778 967591
danny.saad@travelport.com